

Vor dem Holidaycheck kommt holidayfind.de: Disruptives Geschäftsmodell der Reisebranche startet Crowdfunding-Kampagne

München, den 14. Juni 2022 –holidayfind.de stellt die Reisebranche auf den Kopf: Auf Basis von über 300 Selektionskriterien ermittelt das Münchner Start-up schnell und individuell das perfekte Reiseland, die richtige Insel, das optimale Ressorort für alle, die eine passende Pauschalreise suchen. Eine Crowdfunding-Kampagne auf FunderNation soll jetzt den Marktstart der neuen Pauschalreise-Plattform unterstützen.

Der Countdown läuft: Am 12. Juni 2022 starten die Marketing- und Tourismus-Profis Klaus Ehrl und Philippe Gessner, beide Chefs der Marketing- und Innovationsberatung Blauwege GmbH, auf der Finanzierungsplattform FunderNation eine [Crowdfunding-Kampagne](#) für das neue Reiseportal holidayfind.de. Bis Juli soll hierüber mindestens die Summe von 100.000 Euro eingespielt werden. Das Fundingmaximum beziffern die beiden Unternehmer auf 450.000 Euro.

Die Plattform für Pauschalreisende findet innerhalb kürzester Zeit individuell passende Reiseziele und Unterkünfte, gerade für die unterschiedlichen Wünsche innerhalb von Familien. Schon 2025 soll holidayfind.de in die Gewinnzone kommen, so die Businessplanung der Betreiber. Einem prognostizierten Umsatz von 11,8 Millionen Euro stehen dann Kosten von 8,7 Millionen gegenüber. Das Geschäftsmodell skaliert schnell: Für 2027 peilen Ehrl und Gessner einen Umsatz von 28,5 Millionen und einen Gewinn vor Steuern von 11,4 Millionen an. Wer auf FunderNation mindestens 250 Euro investiert, nimmt automatisch an einer Verlosung von zwei Urlaubsgutscheinen in Höhe von 2.222,- Euro teil.

holidayfind.de rollt den Markt der Pauschalreisen auf

Der Launch von holidayfind.de ist hierzulande dreistufig angelegt. Der Start ist im Juli in Bayern geplant. Die Crowdfunding-Kampagne auf FunderNation soll die finanzielle Basis für eine breit angelegte Marketing-Offensive in diesem Zeitraum schaffen. 2023 soll ein weiteres Bundesland folgen. Der nationale Rollout ist für 2025 vorgesehen. Als Zielgruppe hat holidayfind.de primär Familien - und hier die Frauen als Haushaltsführende – im Blick, die überwiegend Pauschalreisen buchen. Ein gigantisches Potenzial: Der Umsatz für diese Urlaubsart liegt bei knapp 31 Milliarden Euro jährlich – rund die Hälfte davon wird über Online-Buchungen getätigt.

Die Crowdfunding-Kampagne auf FunderNation ist die zweite Runde der Fremdfinanzierung für das Start-up. 2019 hatte die Bayerische Staatsregierung im Rahmen ihrer Initiative „Digitalbonus Plus“ das Unternehmen mit 50.000,- Euro gefördert und damit den hohen digitalen Innovationssprung von holidayfind.de gewürdigt. Kernstück ist hier ein KI-Algorithmus mit Deep-Learning-Funktion, der die Sehnsüchte der Urlaubssuchenden mit über 50.000 Pauschalreisen-Hotels matcht. Familien benötigen bisher im Schnitt rund neun Stunden für ihre Online-Reiseplanung, von der Recherche bis zur finalen Buchung. holidayfind.de verkürzt

holidayfind.de

diesen Prozess radikal und bietet gleichzeitig mit über 300 Selektionskriterien eine Reiseberatung, die selbst im Reisebüro nur selten geliefert werden kann. Aktuell sind alle bedeutenden Reiseanbieter (insgesamt 53) an holidayfind.de angebunden.

„Nach über zwei Jahren Pandemie freuen sich die Deutschen wieder auf den Urlaub. Insbesondere Familien wünschen sich aber zunehmend mehr Service und Empfehlungen als die Standard-Optionen existierender Angebote derzeit liefern. Wie jeder Wirtschaftszweig muss auch die preissensible Pauschalreise individueller werden. Wir freuen uns, mit holidayfind.de eine Branchenlösung mit einem innovativen, lernenden Algorithmus zu etablieren, die genau das bietet“, sagt Klaus Ehrl, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von holidayfind.de.

„Digitale Plattformen sind für alle Branchen inzwischen Standard, technische Lösungen für Recherchen ein Muss. Bei den Online-Angeboten zur Reiseplanung gibt es bisher jedoch noch viele alte und starre Muster, die sich seit Jahren nicht verändert haben. Das führt dazu, dass Nutzer:innen im Schnitt stundenlang mit Suchen, Preise vergleichen und umständlichen Buchungssystemen beschäftigt sind. Das ist zu viel. holidayfind.de ist qualitativ besser als alle anderen Online-Reisebüros“, ergänzt Philippe Gessner, Gründer und Gesellschafter von holidayfind.de

Über holidayfind.de

Mit holidayfind.de finden Urlaubssuchende schnell die für sie individuell passende Pauschalreise. Durch detaillierte Filtermöglichkeiten bekommen Nutzer*innen optimale Reiseangebote vorgeschlagen, die sie direkt buchen können. Die Auswahlkriterien für Hotels und ihre Umgebung reichen über Freizeitangebote hin zu Essensvorlieben oder Sehenswürdigkeiten. Insgesamt sind es über 300 Selektionskriterien. holidayfind.de ist eine Marke des Münchner Start-ups Blauwege GmbH, das seit 2018 von Klaus Ehrl und Philippe Gessner geführt wird.